



**VISEU 24**

CIDADE EUROPEIA  
DO DESPORTO

BRAND BOOK

# ÍNDICE

▾

## **BRAND**

**3** ▾ CONCEITO

## **NORMAS DO LOGÓTIPO**

**5** ▾ VARIAÇÕES

**6** ▾ VARIAÇÕES CROMÁTICAS

**7** ▾ CORES

**8** ▾ COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE CORES FIXAS

**9** ▾ COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

**10** ▾ DIMENSÕES MÍNIMAS

**10** ▾ MARGENS DE SEGURANÇA

**11** ▾ FONTES RECOMENDADAS

**12** ▾ UTILIZAÇÕES INCORRETAS

BRAND

# BRAND

## ▪ CONCEITO

**WISEU 24** – Vive o desporto 24 horas por dia.

Este conceito inspira-se na importância de reconhecer que a actividade física não se limita só aos desportos de competição, ginásios e desportos de lazer tradicionais. Qualquer movimento é benéfico para a saúde, e a chave está em incorporar a actividade física de uma forma consistente na nosso dia a dia.

Viver o desporto 24 horas por dia, em suma, quer dizer que cada movimento conta para promover o bem-estar geral, e por consequência uma melhor qualidade de vida.

O objectivo primordial deste conceito é colocar a cidade de Viseu em movimento, em torno de um objectivo colectivo de uma comunidade com mais saúde e qualidade de vida, mas também de tornar o ano de 2024 o marco de viragem para uma cidade conectada com o desporto, coesa, vibrante e cheia de vida.

A idealização gráfica deste logótipo foi inspirada na forma e simbologia dos seguintes elementos:

**Escudo da Estátua do Viriato** – Elemento identificativo da cidade de Viseu;

**Relógio Analógico** – Elemento identificativo do tempo e das 24h por dia;

**Roda Dentada** – Elemento identificativo do movimento e do trabalho;

**Bandeira União Europeia** – Elemento identificativo do Programa Europeu.



ESCUDO DO VIRIATO



RELÓGIO ANALÓGICO



RODA DENTADA



BANDEIRA DA UNIÃO EUROPEIA





# NORMAS DO LOGÓTIPO

# NORMAS DO LOGÓTIPO

## ▀ VARIACÕES

Na construção da marca foram pensados dois formatos com o intuito da marca adaptar-se a vários contextos. A utilização desses formatos terá que ser antecedida de uma análise ao ambiente gráfico onde irá ser apresentada a marca. A versão que deverá ser utilizada preferencialmente é a versão portrait.

VERSÃO PORTRAIT



VERSÃO LANDSCAPE



# NORMAS DO LOGÓTIPO

## VARIAÇÕES CROMÁTICAS

Na idealização e realização do logótipo, as cores são um elemento muito importante uma vez que as mesmas vão influenciar a forma como será percecionado, originando emoções distintas, mas coerentes. A identidade deve comunicar nas cores institucionais definidas. Estas devem ser fielmente reproduzidas na sua versão gradiente, na versão monocromática, na versão preto e branco ou na versão a negativo.

GRADIENT



GRADIENT



MONOCROMÁTICA



MONOCROMÁTICA



PRETO E BRANCO



NEGATIVO



PRETO E BRANCO



NEGATIVO

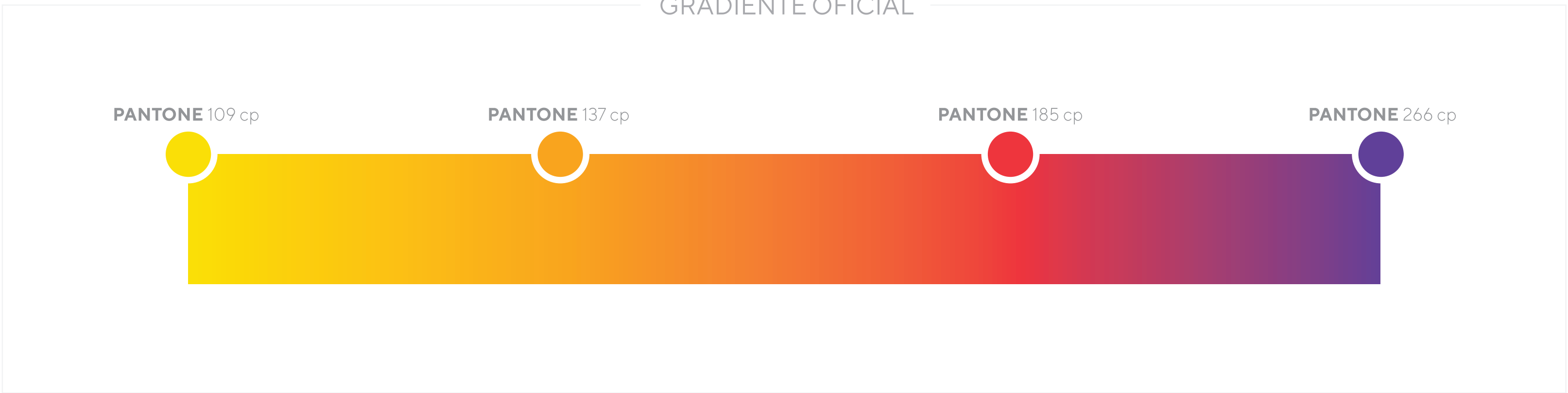


# NORMAS DO LOGÓTIPO


## ▀ CORES

Os diversos pantones do logótipo reforçam a reconhecimento da imagem adotada como é o caso das cores Pantone 109 cp, Pantone 137 cp, Pantone 185 cp e Pantone 266 cp como cores principais na versão monocromática, devendo ser utilizada a cor que respeite melhor a lógica de contraste.

GRADIENTE OFICIAL



PANTONE 109 cp      PANTONE 137 cp      PANTONE 185 cp      PANTONE 266 cp



**VISEU 24**  
CIDADE EUROPEIA  
DO DESPORTO

COR COMPLEMENTAR

**PANTONE**  
Black 3 cp

**CMYK**  
67 | 44 | 67 | 95

**RGB**  
33 | 39 | 33

**HTML**  
#212721

CORES OFICIAIS

PANTONE 109 cp	PANTONE 137 cp	PANTONE 185 cp	PANTONE 266 cp
<b>CMYK</b> 00   09   100   00	<b>CMYK</b> 00   41   100   00	<b>CMYK</b> 00   93   79   00	<b>CMYK</b> 76   90   00   00
<b>RGB</b> 255   209   00	<b>RGB</b> 255   163   00	<b>RGB</b> 228   00   43	<b>RGB</b> 117   59   189
<b>HTML</b> #FFD100	<b>HTML</b> #FFA300	<b>HTML</b> #E4002B	<b>HTML</b> #753BBD



# NORMAS DO LOGÓTIPO

## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE CORES FIXAS

O comportamento da identidade a uma cor sobre fundos cromáticos não institucionais deve respeitar a lógica de contraste.





# NORMAS DO LOGÓTIPO

## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma.





# NORMAS DO LOGÓTIPO

## ▀ DIMENSÕES MÍNIMAS

Para que o logótipo se mantenha sempre com legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para Print e Digital. A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.

## ▀ MARGENS DE SEGURANÇA

Para que na identidade se mantenha sempre a legibilidade, foi criada uma área de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento, e que, neste caso, tem como referência a utilização o tamanho indicado nas imagens apresentadas.



EXPORTAÇÃO DIGITAL  
100px | 72dpi

EXPORTAÇÃO PRINT  
1,5cm | 300dpi



EXPORTAÇÃO DIGITAL  
165px | 72dpi

EXPORTAÇÃO PRINT  
2,75cm | 300dpi



# NORMAS DO LOGÓTIPO

## ▪ FONTE RECOMENDADA

Na idealização da marca foi utilizada a família de fonte Politica, nas variantes Black Xp, ExtraBold Xp e Bold Xp. Esta font deverá ser utilizada em todos os contextos e suportes em que a marca poderá ser apresentada.



**VISEU 24**

**CIDADE EUROPEIA  
DO DESPORTO**

### **Politica Black Xp**

**A Á À Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã**

**1234567890**

### **Politica ExtraBold Xp**

**A Á À Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã**

**1234567890**

### **Politica Bold Xp**

**A Á À Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã**

**1234567890**



# NORMAS DO LOGÓTIPO

## UTILIZAÇÕES INCORRETAS

São apresentados alguns exemplos de como não aplicar a identidade.

ALTERAR A ORDEM CROMÁTICA

**ERRADO**



ALTERAR A TIPOGRAFIA UTILIZADA NO LOGÓTIPO

**ERRADO**



UTILIZAR SEGMENTOS DO LOGÓTIPO EM TRANSPARÊNCIA

**ERRADO**



UTILIZAR CONTORNOS OU QUALQUER REFORÇO GRÁFICO

**ERRADO**



ADULTERAR A ORDEM DOS ELEMENTOS

**ERRADO**



DISTORCER OS ELEMENTOS

**ERRADO**



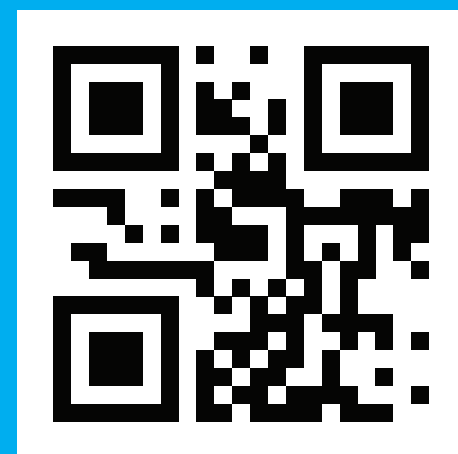
APLICAR EFEITOS GRÁFICOS AO LOGÓTIPO

**ERRADO**



# 2 PLAY

CREATIVE**LAB**



WEB SITE  
[WWW.2PLAY.PT](http://WWW.2PLAY.PT)

E-MAIL  
[GERAL@2PLAY.PT](mailto:GERAL@2PLAY.PT)

CONTACTO  
232 449 392