



2017^{ano}
oficial

isitar
iseu

VAMOS A VISEU?

2017, ano oficial
para Visitar Viseu.



Cidade
Nacional
Convidada
da BTL 2017





2017

2017, ano oficial para **Visitar Viseu.**

Viseu está a ganhar uma nova vida nos planos económico, cultural e turístico e, simultaneamente, a ser **revalorizado enquanto destino**. Os dados de crescimento da procura turística entre 2014 e 2016 confirmam-no.

2017 será assim o “Ano Oficial para Visitar Viseu”!

Mais do que uma nova agenda de eventos, a iniciativa visa despertar uma **atitude coletiva de hospitalidade** e suscitar um **forte apelo de redescoberta** de uma das mais históricas e culturais cidades do país no “**turismo interno**”.

Neste âmbito está a ser criada uma iniciativa de marketing territorial, com duas vertentes – uma interna e outra externa – que promovem a **participação da comunidade local** e sublinham os **atributos** do destino e as suas **propostas de experiência mais distintivas**.

Da campanha fará parte um conjunto de medidas de envolvimento comunitário, de renovação e upgrade da agenda de eventos e de promoção nacional e ibérica, segmentada por diversas cidades-alvo.

A comunicação interna quer reforçar e “ativar” o **sentido de pertença**, o orgulho e o **conhecimento** local, a identidade cultural e a motivação de participação. **Talentos locais** serão envolvidos em ações especiais de programação e merchandising.

A comunicação externa terá como objetivo aumentar o **reconhecimento** de Viseu enquanto destino e **atrair** visitantes, turistas e interesses, apostando em três eixos: **cidade de Viriato** (património, mitos e lendas), **cidade-jardim** (de qualidade de vida e cultura) e cidade vinhateira (enogastronómica).

A afirmação de uma **alternativa** e de um **complemento** de destino fora do eixo litoral e dos grandes centros urbanos é outro dos objetivos assumidos.



Cidade Nacional Convidada da BTL 2017

É no contexto do “Ano Oficial para Visitar Viseu” e de um impulso de renovação da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa que nasce um **novo “estatuto”** no contexto da organização e comunicação desta que é a maior feira de turismo nacional: a “Cidade Nacional Convidada da BTL”.

Assim, na base de uma parceria inédita e inovadora entre a Fundação AIP e a FIL – Feira Internacional de Lisboa, o Município de Viseu e a Entidade Regional de Turismo do Centro, nascerá em 2017 **a primeira “Cidade Nacional Convidada da BTL”**: Viseu.

A cidade terá presença especial no Pavilhão 2 da BTL, na agenda de eventos oficial da Feira e um destaque de comunicação no certame, constituindo um elemento de especial atratividade do evento.

Viseu, que marca presença pelo segundo ano consecutivo na Feira, promete ainda uma agenda com meia centena de eventos, entre apresentações, lançamentos, showcookings e experiências vínicas, jogos, performances e espetáculos.

2017







A ideia promocional: o “V” de Viseu, Viriato, Vinho, Visita, Vamos...

A estratégia da iniciativa “Ano Oficial para Visitar Viseu” aposta na comunicação de um **conceito forte**, com **denotações e conotações muito positivas**: o “V” de Viseu e de “Visitar”, mas também de **Viriato** e de **Vinho**, de “**Vamos**” (ação positiva), de “**Vasco**” (Grão Vasco) e de uma **imagem antropomórfica de braços abertos**.

Pelo efeito da aliteração (“V”) vinca-se e demarca-se ainda mais o território: Viseu.

Simultaneamente, a linguagem aponta no sentido de uma atitude humana, criativa, afirmativa, positiva.

Apresentamos “Viseu, temos visitas.”

O ano de 2017 representa um desafio acrescido para os **residentes** do concelho e para os seus **operadores** económicos. A comunicação interna visa estimular o sentido de pertença, a hospitalidade e a motivação dos viseenses nesta iniciativa, lembrando-lhes a importância de mostrar **o melhor que são e têm para oferecer**.

Assim nasceu a assinatura “Viseu, temos visitas”.

Apresentamos “Vamos a Viseu?”

A mensagem externa assenta no apelo à decisão e à ação de uma descoberta. O efeito da aliteração dos slogans reforça a imagem da campanha e a identidade de Viseu: “Viseu, Visitas, Vamos, ...”

A campanha que será posta em marcha será profundamente humanizada e a sua mensagem transpirará o elevado padrão de qualidade de vida e os principais atributos de Viseu, uma “cidade da felicidade”.





Organização temporal da Campanha

As vertentes interna e externa da campanha organizam-se temporalmente da seguinte forma:

- **Até à abertura da BTL 2017** (15 – 19 Março), a intensidade da comunicação estará sobretudo ou quase exclusivamente do lado da campanha interna (reconhecimento, envolvimento, motivação, formação);
- **A partir da BTL**, a intensidade será colocada fora de Viseu, sobretudo em cidades-alvo como Porto, Braga, Coimbra, Aveiro, Salamanca, Zamora ou outras.

AÇÕES INTERNAS

Exemplos

- **“Um viseense, um embaixador”**. Ação de formação e sensibilização sobre os atributos de Viseu, dirigido aos viseenses e profissionais do canal HORECA. Será realizado através de visitas guiadas à cidade e apresentações do “Visit Viseu”.
- **“Timeline Viseu”**. Edição impressa (e disponível na Web) de uma “régua” do tempo histórico de Viseu, da Idade do Ferro (Séc IV A.C.) ao Século XX, que narre e ilustre as camadas mais marcantes dos 2500 anos de história da cidade. (Este recurso estará disponível em todas as escolas e no merchandising da cidade.)
- **“Academia Viseu Marca”**: envolvimento das escolas dos ensinos secundário, profissional e superior no programa, formação e comunicação.
- **“1 viseense, 1 convidado”**. Desafio lançado à comunidade para que durante 2017 cada viseense convide um amigo, um familiar, um cliente/fornecedor ou até um desconhecido a visitar Viseu.
- **“Viriatos”**. Ação de envolvimento de viseenses na “diáspora interna”, nomeadamente em Lisboa e Porto, que se constituam como “porta-vozes” da atitude da cidade.
- **“Ano Oficial na Escola”**. Ações de envolvimento e sensibilização de alunos das escolas do Ensino Básico do concelho, integradas no calendário letivo e nos projetos escolares.

- ...





AÇÕES EXTERNAS

Exemplos

- **Cidade Nacional Convidada da BTL 2017** (15-19 Março).
- **Concerto de Abertura “Ano Oficial para Visitar Viseu” com Rodrigo Leão & Scott Matthew**, 20 de Janeiro.
- **“Embaixadores de Viseu”**: comunicação de uma “Seleção de Viseenses” e amigos de Viseu que se tenham destacado em termos nacionais/internacionais, comprometidos com a promoção do destino e da marca “Viseu” (2017 e pós-2017).
- **Exposição histórica e multimédia “Visitai Viseu”** alusiva ao período das décadas de 20 a 40 do século XX, onde a cidade assume pela primeira vez uma representação como “destino turístico”.
- **Campanha promocional em cidades-alvo** portuguesas e espanholas (de proximidade geográfica).
- **“Guia Viseu”**: edição impressa de um Guia Turístico de Viseu, organizado tematicamente, com mapas e ilustrações, no formato de “guia de viagem”.
- **Upgrade de eventos** enoturísticos e da Feira de São Mateus.
- **Campanha de media nacional** apoiada pela Entidade Regional do Turismo do Centro.
- **Captação de iniciativas de media nacional para Viseu.**
- ...

Gestor da Marca Viseu:

Jorge Sobrado | jorge.sobrado@viseumarca.pt





Viseu
MARCA



www.visseumarca.pt | www.visitiseu.pt

 /visitiseu  /visitiseu